



MULHERES À OBRA

Conferência &
Feira do Empreendedorismo Feminino

**AS VOZES DO
EMPREENDEDORISMO
FEMININO**

Lisboa, 29 e 30 de março de 2019



PROGRAMA

6ª FEIRA, 29 DE MARÇO

9:00 CHECK IN

9:30 ABERTURA

Ana Redondo: Leap Center
Carla Lopes: Mulheres à Obra

10:00 PALESTRAS

Bárbara Barroso: Atingir o sucesso financeiro
evitando alguns erros clássicos

Teresa Botelho: A importância de conhecer a sua
personalidade: 5 Passos para operar a partir do
Génio que há em si

12:00 NETWORKING BRUNCH

14:00 SESSÃO PRÁTICA

Paula Trigo: Inside out - viagem ao cerne de uma
empresária

15:45 Coffe Break

16:00 VOZES DO EMPREENDEDORISMO REAL

Vanessa Afonso: Os desafios do associativismo no
feminino

Alexandra Simões de Carvalho: Família e
empreendedorismo, uma equação impossível?
Carmo Carot: Empreender depois dos 50 anos

**17:00 PITCHS e APRESENTAÇÕES DE
NEGÓCIOS**

19:00 Workshop Gratuito - Planear e Produzir um Website (Teresa Gaudêncio Santos)



PROGRAMA

SÁBADO, 30 DE MARÇO

10:00 PALESTRAS

Teresa Gaudêncio Santos: Marketing Digital, um investimento incontornável

Raquel Cristina: Responsabilidade Social no micro-negócio

Sandra Veloso: A privacidade tem género?

12:00 NETWORKING BRUNCH

14:00 SESSÃO PRÁTICA

Sofia Castro Fernandes: Work-Life Balance, o verdadeiro desafio do empreendedorismo no feminino

15:45 Coffe Break

16:00 VOZES DO EMPREENDEDORISMO REAL

Joana Beirão - Falhar e começar de novo
Florbela Barão da Silva - Transitar de um emprego por conta de outrem para a criação do próprio negócio
Olga Costa - Empreender para Mudar o Mundo (ou não)

17:00 PITCHS e APRESENTAÇÕES DE NEGÓCIOS

19:00 Workshop Gratuito - Social Selling: Cria a tua Tribo! (Daniel Monteiro)

Impacto e Divulgação

Grupo Mulheres à Obra

Número atual de membros - 83 000

Número de membros estimado para a data de realização do evento - 90 000

Participantes esperados na **Conferência** - 250

Visitantes esperados na **Feira** (*entrada livre*) - 1000

Número da **Revista Mulheres à Obra** dedicado ao Evento (*gratuita online*)

Número estimado de leitores: 5000

Site da Conferência ligado ao **Portal Mulheres à Obra** - 300 visitantes únicos diários

Patrocinadoras - 200€

São elegíveis mulheres que criaram ou estão a criar o seu próprio negócio

- Acesso livre aos dois dias do evento
- Pitch no auditório principal (3 minutos)
- Espaço de exposição na Feira (2x2)
- Divulgação enquanto patrocinadora do evento nos materiais e campanhas, online e em suporte físico
- Divulgação em reportagem na revista Maogazine (uma página)

Sponsor Silver - 500€

São elegíveis marcas relevantes para mulheres empreendedoras

- Acesso livre aos dois dias do evento (uma pessoa)
 - Apresentação no auditório principal (5 minutos)
 - Espaço de exposição na Feira (3x2)
 - Divulgação enquanto sponsor do evento nos materiais e campanhas, online e em suporte físico
 - Divulgação em reportagem na revista Mulheres à Obra (duas páginas)
 - Roll-up na entrada do centro empresarial
-

Sponsor Gold - 1000€

São elegíveis marcas relevantes para mulheres empreendedoras

- Acesso livre aos dois dias do evento (duas pessoas)
 - Apresentação no auditório principal (5 minutos)
 - Espaço de exposição na Feira (4x3)
 - Divulgação enquanto sponsor do evento nos materiais e campanhas, online e em suporte físico
 - Divulgação em entrevista na revista Mulheres à Obra (três páginas)
 - Roll-up na entrada do centro empresarial
 - Roll-up no local do coffe-break/brunch
 - Possibilidade de estar presente no coffe-break/brunch a distribuir material promocional
-

**Lançamento de produtos/serviços e realização de campanhas
*valor a definir***

Contacto:

camilarodrigues@mulheresaobra.pt